

leri un seminario sul tema all'università Nasce la certificazione L'olio d'oliva si garantisce

Andrà l'olio d'oliva verrà rilasciata una carta d'identità. È questo il tema su cui si discuterà oggi durante un seminario all'Expoqualità, all'università di Parma. La "tracciabilità dell'olio" (proprio questo il titolo dell'appuntamento) è diventata un'esigenza per valutare e garantire qualità e affidabilità di produttori e consumatori dell'«oro giallo» da tavola.

Ma l'incontro sarà anche un'occasione per presentare in anteprima, a due mesi dalla sua conclusione, il progetto triennale "Oliv-Track", al quale hanno lavorato 14 laboratori scientifici di sei Paesi dell'Unione europea e che è nato coordinato dai diparti-

menti di scienze ambientali dell'Università di Parma, con la direzione del professore Nelson Marmiroli. Il docente sta così intervistato e con lui anche il presidente della Corporazione dei mastri oleari, Flavio Zammella.

Il sistema "Oliv-Track" in termini pratici è un innovativo metodo scientifico che permetterà di redigere una vera e propria "carta d'identità" dell'olio d'oliva. Per la sua messa a punto sono state sviluppate le tec-

niche che permettono di stabilizzare un olio e di riconoscere da quali "coltivari" è stato prodotto, in quali proporzioni nella miscela e perfino di verificare il luogo di provenienza. Praticamente una sorta di pedigrigree.

Uno dei punti di forza del nuovo metodo scientifico di rintracciabilità dell'olio è legato alla "food genomics", cioè la scienza che analizza le parti d'informazione genetica conte-

nute nei cibi, attraverso la quale è stato scoperto che segmenti di Dna dell'olivo possono essere recuperati dall'olio ed stabilizzati consentendo così l'identificazione del materiale di partenza.

L'innovativo sistema di ricerca non potrà che portare giovamenti al mercato e al consumo. Dal punto di vista dei consumatori, perché sapranno con certezza se possono o meno confidare nella bontà del prodotto. E dal punto di vista dei produttori, perché troveranno a loro volta delle garanzie per difendersi da quella parte di concorrenza che mira a vendere prodotti più economici e di minore qualità.

**Maggiori
garanzie
per tutti i
consumatori**