

Fecha: 13-01-2004

Sección: Local

Página: 17

**CÓRDOBA**

EL INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE PARTICIPA EN UNA INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL

## El ADN facilitará un DNI a los aceites de oliva

● **Gabriel Dorado y Antonio Martín** participan en Oliv-Track

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

Los resultados de una investigación internacional en la que participa el Instituto de Agricultura Sostenible de Córdoba pretenden desarrollar un DNI para los aceites de oliva. Basándose en las diferencias de la secuencia de ADN de los distintos olivares, la investigación se enfoca hacia el objetivo de definir el perfil, el carnet de identidad de los acei-

tes de oliva, lo que permitirá examinar y garantizar científicamente su calidad y origen varietal. Es el proyecto Oliv-Track, financiado por el Programa Marco Comunitario y en el que participan 14 instituciones públicas y privadas de seis países de la UE (Bélgica, España, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido).

**DENOMINACIÓN DE ORIGEN** / En el proyecto OlivTrack se pondrá a punto la metodología de genética molecular y de química analítica que permita reconocer el origen varietal de las aceitunas usadas para producir un

aceite y verificar, por tanto, el ajuste a la normativa de las denominaciones de origen protegidas y la presencia de material extraño. En el primer año de trabajo, diferentes grupos han comprobado la presencia en el aceite de fragmentos de ADN de oliva, o, mejor, trazas de ADN que permiten identificar las distintas variedades utilizadas, identificando genéticamente la composición y el origen del aceite.

El grupo español está dirigido por los profesores de la Universidad de Córdoba y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) Gabriel Dorado

y Antonio Martín. Su responsabilidad es "poner a punto la metodología de extracción, amplificación y análisis del ADN del aceite de oliva y de su evolución a lo largo del proceso de fabricación del aceite", según informan estos expertos de la Universidad de Córdoba y del Instituto de Agricultura Sostenible (IAS).

**EVITARÁ FRAUDES** / El resultado final de su trabajo será "un kit diagnóstico con una adecuada escala de valoración, que permitirá reconocer el origen de las aceitunas utilizadas para producir aceite específico; no sólo la

identificación de las diversas variedades, sino también el origen geográfico". Eso "permitirá proteger a los consumidores de eventuales fraudes y premiar a los productores más honestos".

Según Gabriel Dorado y Antonio Martín, los resultados de la investigación, que dará lugar a un carnet de identidad de los aceites de oliva, reforzará el concepto de trazabilidad de los alimentos como garantía para los consumidores. Según exponen, la trazabilidad de los productos agroalimentarios está asumiendo una relevancia cada vez mayor en la economía europea, sobre todo por la presión que ejercen los consumidores para conocer, además del valor nutritivo de los alimentos, el origen y la autenticidad de las materias primas que los forman. ■