

Fecha: 14-01-2004

Sección: Córdoba

Página: 38

ABC



Investigan el ADN de los olivos para crear un DNI de los aceites

V.V.J.

CÓRDOBA. Los olivos, al igual que el resto de los seres vivos, poseen su propio ADN. La definición de un perfil o «carnet de identidad» para cada aceite de oliva basado en las diferencias de la secuencia de ADN de los distintos cultivos es el objetivo del proyecto europeo Oliv-Tracck, en el que trabajan científicos de 14 instituciones internacionales y entre los que se encuentran los profesores de la UCO y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Gabriel Dorado y Antonio Martín. El

estudio servirá para garantizar la calidad y el origen varietal de los aceites de oliva que podrán, de esta forma, ser examinados y garantizados científicamente constituyendo una mayor garantía para los consumidores que podrán conocer el origen del producto y la autenticidad de la materia prima con la que está elaborado.

Dentro del proyecto europeo, el equipo de investigadores cordobeses tiene como objetivo poner a punto la metodología de extracción, amplificación y análisis de ADN del aceite de oliva y de

su evolución a lo largo del proceso de fabricación del producto. El resultado final será lo que han dado en llamar un «kit diagnóstico», que recogerá una adecuada escala de valoración que, a su vez, permitirá reconocer el origen de las aceitunas utilizadas para producir un aceite específico. Además de conocer las distintas variedades, el «kit» también proporcionará información precisa sobre el origen geográfico, con lo que se permitirá proteger a los consumidores de eventuales fraudes comerciales y premiar a los productores más honestos.

Este tipo de investigaciones está asumiendo una relevancia cada vez mayor sobre todo por la presión de los consumidores por conocer el origen y la autenticidad de las materias primas.